

Положение о творческом конкурсе «Арт-Коллаж»

г. Пенза

от 28.07.2021

1. Общие положения

1.1. Творческий конкурс «Арт-Коллаж» (далее Конкурс) проводится с 15 августа 2021 по 28 ноября 2021 года

1.2. Цели Конкурса: Формирование положительного образа социально-ответственного торгово-развлекательного комплекса, повышение лояльности среди населения города Пензы, поощрение талантливой молодежи и детей города Пензы, популяризация творчества

1.3. Организатором конкурса «Арт-Коллаж» в период с 15 августа 2021 года по 28 ноября 2021 года является ООО «Инвест-Евро-Пенза»

1.4. Фактический адрес места проведения этапов конкурса – Россия, г.Пенза, ТРК «Коллаж», пр. Строителей, 1В. Территория проведения акции: Россия, г.Пенза, ТРК КОЛЛАЖ, все этажи.

1.5. Настоящие Условия размещаются на сайте <http://www.mallcollage.ru> и в официальной группе в контакте vk.com/penza.collage.

1.6. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что все участники соглашаются с условиями настоящего Положения.

1.7. Предметом Конкурса являются творческие рисунки и фотографии/фотоколлажи (далее – Работы), отражающие тематики Конкурса (см. подробнее п. 1.10. настоящего Положения).

1.8. Участниками Конкурса могут стать любые физические лица возрастом от 6 лет до 21 года.

1.9. К участию в Конкурсе принимаются Работы физических лиц от 6 лет до 21 года, предоставляемые Участниками конкурса. На Конкурс принимаются качественная скан-копия или фотография Работы, присланная на официальную почту art@mallcollage.com с пометкой «Работа на конкурс «Арт-КОЛЛАЖ», Фамилия Имя».

1.10. Темы Конкурса:

1. Детская (Возраст: от 6 до 12 лет): "Мир, в котором я живу"

Творческий конкурс на развитие фантазии детей

2. Молодежная (Возраст от 13 до 21 лет): "Я так вижу"

Творческий конкурс самовыражения молодежной аудитории

1.11. Отправляя Работу на Конкурс, Участник тем самым соглашается с условиями, указанными в данном Положении, в том числе дает согласие на возможное безвозмездное размещение его Работы в сети Интернет на информационном сайте ТРК «КОЛЛАЖ», на

официальных страницах в социальных сетях, а также в информационных материалах интернет-ресурсах при освещении Конкурса (право на доведение до всеобщего сведения).

1.12. Авторские права на представленные на Конкурс Работы должны принадлежать Участнику. Участник несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за нарушение авторских прав третьих лиц, допущенных при создании Работы, а также за присвоение авторства (плагиат) на Работу, представленную на Конкурс.

1.13. Участники дают согласие на фото и видеосъемку и использование своего изображения в рекламных и информационных материалах организатора Акции.

1.14. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение с обязательной публикацией этих изменений на официальном сайте ТРК «КОЛЛАЖ»: www.mallcollage.com, а также на официальных страницах в социальных сетях.

2. Порядок и условия проведения конкурса

2.1. Информация об условиях и правилах проведения Конкурса размещается на официальном сайте ТРК «КОЛЛАЖ» и в социальных сетях.

2.2. Конкурсные Работы принимаются с **15 августа 2021 года по 31 октября 2021 года (до 23:59 по московскому времени)**.

2.3. Для участия в Конкурсе необходимо прислать заявку по форме (Приложение 1) вместе с конкурсной работой на почту. Допустимые графические форматы Работ: *.pdf, *.jpeg

2.4. Участник Конкурса, гарантирует, что сведения об Участнике, представленные на Конкурс, являются достоверными.

2.5. Заявки к работам, не содержащие сведения, указанные в Приложении 1 настоящего Положения, содержащие недостоверные требования или содержащие их не в полном объеме, к Конкурсу не допускаются.

2.6. Для участия в Конкурсе может быть предоставлено не более 3 (трех) Работ одного Участника.

2.7. Работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, указанным в пунктах 1.7 – 1.9, а также тематикам Конкурса, к участию в Конкурсе не принимаются.

2.8. Работы, содержащие непристойные или оскорбительные образы, демонстрирующие процессы курения и потребления алкогольной продукции, содержащие изображения наркотических средств и растений, содержащих наркотические или психотропные вещества, а также не соответствующие тематике Конкурса к участию в Конкурсе не допускаются.

2.9. Все работы проходят премодерацию. Участником Конкурса считается тот, чья Работа была опубликована на сайте и/или в социальных сетях ТРК «КОЛЛАЖ».

2.10. Для оперативного получения всей необходимой информации о Конкурсе Участник должен иметь аккаунт в одной из следующих социальных сетей: «ВКонтакте», Instagram в сети Интернет и быть подписчиком (читателем) одной из официальных страниц ТРК «КОЛЛАЖ» в социальных сетях.

2.11. Организатор не несет ответственности за несвоевременное доведение информации о Конкурсе до Участников, не подписавшихся (не ставших читателями) одной из страниц в социальных сетях.

3. Порядок определения победителей конкурса

3.1. Конкурс проводится в двух возрастных группах: • I группа – дети от 6 до 12 лет; • II группа – подростки от 13 лет до 21 года.

1 этап 15.08.21 – 31.10.21: Прием конкурсных работ. Отборочный этап. Определение Short List с помощью оценки жюри.

2 этап 01.11.2021 – 27.11.2021: Конкурсное задание для участников Short List. Открытое голосование.

3 этап 28.11.2021: Финал. Определение победителя. Награждение.

3.2. Победители будут определены в два этапа: с помощью выбора жюри Конкурса определяется Short List, а затем с помощью пользовательского голосования за результаты конкурсного задания для участников, вошедших в Short List.

3.3. Для определения Победителей Конкурса Организатор формирует жюри Конкурса, в состав которого могут быть включены: • представитель Организатора Конкурса; • представитель творческой профессии (профессиональный фотограф/художник и/или дизайнер/специалист в области создания визуальных решений). Численный состав экспертного жюри – не менее 3 человек.

3.4. Критериями выбора Победителя Конкурса являются: самостоятельность исполнения (Работа должна быть выполнена участниками, без участия взрослого), оригинальность, образность и полнота раскрытия темы, творческий подход в выполнении Работы, художественное воображение, исполнительское мастерство.

3.5. Оценка Работ осуществляется каждым членом жюри методом экспертной оценки по 5-балльной шкале по совокупности указанных в п. 3.7. критериев. Итоговая оценка каждого Участника Конкурса формируется путем суммирования его оценок, 5 выставленных всеми членами жюри. При определении Победителя Конкурса от каждого Участника может быть номинирована только одна Работа.

3.6. Организаторы обеспечивают общедоступное голосование пользователей за лучшие Работы через официальные социальные сети.

3.7. Голосование осуществляется путем отметки понравившейся работы (лайк) с последующим подсчетом количества набранных каждой Работой голосов (баллов). Засчитывается только последнее голосование.

3.8. Пользовательское голосование проводится с 22 по 27 ноября 2021 года (включительно). По итогам пользовательского голосования для каждой возрастной группы формируется шорт-лист из Работ Участников Конкурса, набравших наибольшее количество баллов. Количество Работ, вошедших в шорт-лист должно составлять целое число, максимально близкое к 5 (пяти) процентам от общего числа Работ, но не более 100 (ста) Работ. Победитель определяется из их числа. В случае, если по итогам пользовательского голосования оказывается, что часть работ, набравшая наименьшее количество голосов, попадает в шорт-лист, а другая часть работ, набравшая одинаковое с ними количество голосов, оказывается вне шорт-листа (превышая 5% от числа работ,

допущенных к голосованию), то все эти работы исключаются из шорт-листа. Организатор Конкурса оставляет за собой право расширить перечень Участников, претендующих на победу в случае, если представленные Работы, набравшие наибольшее количество баллов, не соответствуют, по мнению членов жюри, критериям, указанным в настоящем Положении.

3.9. В случае, если на этапе подведения итогов в Работе Победителя Конкурса будет выявлен плагиат, конкурсная Работа снимается с участия в Конкурсе. Победителем Конкурса признается Участник, получивший наибольшее число баллов среди оставшихся Участников.

3.10. В случае, если несколько Участников Конкурса наберут одинаковое количество баллов, то решение о выборе Победителей Конкурса и присуждении им Сертификата принимается Председателем жюри из числа Работ, набравших одинаковое максимальное количество баллов.

3.11. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается членами жюри.

3.12. Итоги Конкурса публикуются на сайте ТРК «КОЛЛАЖ», а также на официальных страницах в социальных сетях не позднее 29 ноября 2021 года.

3.13. Организатор оставляет за собой неоспоримое право без согласования с Участниками Конкурса из шорт-листа возможность размещения всех или части их работ на специальной экспозиции, посвященной Конкурсу, в ТРК «КОЛЛАЖ».

4. Награждение победителей конкурса

4.1. Призовой фонд Конкурса составляет **83 692,00** (восемьдесят три тысячи шестьсот девяносто два) рубля, включая денежную часть приза **23 692,00** (двадцать три тысячи шестьсот девяносто два) рубля на покупки в ТРК «КОЛЛАЖ», а также дополнительные призы от Арендаторов ТРК «КОЛЛАЖ» в качестве поощрения победителей в иных номинациях.

4.2. В рамках Конкурса учреждается 4 (четыре) Сертификата на покупки в ТРК «Коллаж», далее **Сертификаты**:

- 2 (два) Сертификата Победителя Конкурса – **20 923,00** (двадцать тысяч девятьсот двадцать три) рубля, включая денежную часть приза **5 923,00** (пять тысяч девятьсот двадцать три) рубля, присуждается за Работу в возрастной категории 6-12 лет;
- 2 (два) Сертификата Победителя Конкурса – **20 923,00** (двадцать тысяч девятьсот двадцать три) рубля, включая денежную часть приза **5 923,00** (пять тысяч девятьсот двадцать три) рубля, присуждается за Работу в возрастной категории 13-21 год.

4.3. Победителям Конкурса высылаются дипломы, удостоверяющие присуждение им соответствующего Сертификата.

4.4. **Призовой фонд необходимо реализовать до 20.12.2021г.** таким способом: Победители тратят свои собственные денежные средства на покупки в ТРК «Коллаж» (**15 000 рублей, согласно Сертификату**) и предъявляют организатору чеки на покупки. После оформления всех соответствующих документов Организатор возмещает потраченные денежные средства на счета Победителей (**15 000 рублей, согласно Сертификату**). Сумма свыше 15 000 рублей не возмещается.

4.5. Организатор в праве вносить изменения в призовой фонд. Информация об этом размещается в официальных социальных сетях ТРК «КОЛЛАЖ».

4.6. Для получения денежной награды и уплаты налога НДФЛ Участником – Победителем Конкурса, в течение 5 (пяти) календарных дней с момента объявления итогов Конкурса по электронной почте **art@mallcollage.com** предоставляют Организатору следующие сведения: • дата и место рождения; • полные сведения о паспортных данных (номер, серия, когда и кем выдан); • адрес регистрации по месту жительства (с индексом); • идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) – в случае наличия; 6 • реквизиты счета, открытого в кредитном учреждении на территории Российской Федерации. • отсканированную копию подписанного письменного согласия на обработку персональных данных, по форме, опубликованной на официальном сайте (оригинал согласия должен быть выслан на почтовый адрес Организатора не позднее 3 (трех) календарных дней после отправки указанных выше в настоящем пункте сведений. Факт отправки заказного письма подтверждается направлением отсканированной копии квитанции).

4.7. Организатор Конкурса гарантирует обеспечение конфиденциальности представленных Участником - Победителем Конкурса сведений.

4.8. В случае, если Участником - Победителем Конкурса не будут предоставлены сведения (п. 4.6. Положения), либо данные сведения будут предоставлены за сроком, установленным в п. 4.6. Положения) данные действия будут расценены как отказ Участника от участия в Конкурсе, конкурсная Работа снимается с участия в Конкурсе. Победителем Конкурса признается Участник, получивший наибольшее число баллов среди оставшихся Участников.

4.9. Организатор Конкурса имеет преимущественное право на приобретение исключительного права на использование Работ Победителей Конкурса в полном объеме, в связи с чем вправе заключить с Участниками, договоры об отчуждении исключительного права на использование Работ в полном.

4.10. В случае, если Организатор воспользуется своим правом на приобретение исключительного права на использование Работ, а Победитель Конкурса откажется от заключения договора, данные действия будут расценены как отказ Участника от участия в Конкурсе, конкурсная Работа снимается с участия в Конкурсе. В этом случае денежный приз Победителю Конкурса не выплачивается, а Победителем Конкурса признается Участник, набравший наибольшее число баллов среди оставшихся Участников Конкурса.

4.11. Выдача призов осуществляется в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента предоставления всех необходимых данных и при условии выполнения всех требований, предусмотренных п.4.8. - 4.10 настоящего Положения.

4.12. Разъяснения и консультации по вопросам проведения Конкурса осуществляются по электронной почте **art@mallcollage.com**.